

## BAC FINALIZÓ EXITOSA COLECTA PARA HAITÍ

# PRENSA

**\*\*\* Colaboradores y clientes de BAC | CREDOMATIC recaudaron 20 mil dólares para damnificados en una campaña de solidaridad**

En vista de la tragedia que vivió el pueblo de Haití con el terremoto que asoló la capital en meses anteriores, BAC | Credomatic lanzó una campaña entre sus clientes y colaboradores para recaudar fondos que puedan mitigar un poco las necesidades de los hermanos haitianos.

Producto de esta campaña, que demostró la solidaridad de los clientes y también de sus colaboradores, se logró recaudar 20 mil dólares que fueron entregados a American Nicaraguan Foundation (ANF), para que por medio de su organización aliada Food for the Poor haga llegar el donativo a los sectores más afectados.

Food for the Poor es una organización religiosa que cuenta con aliados en toda America Latina y el Caribe. Es además una de las principales donantes de American Nicaraguan Foundation y una de las primeras en movilizar recursos para ayudar a Haití después de la tragedia.

El donativo fue entregado por Cinthya Laguna, Carmen Ramos y María de Los Ángeles Pérez, todas colaboradoras de las áreas de BAC | Credomatic involucradas activamente en la recolección de fondos, acompañadas por el gerente general de BAC Juan Carlos Sansón. En representación de American Nicaraguan Foundation recibió el donativo Ariel López, su gerente general.