

MÁS COMUNIDADES SANAS CON ANF Y BAC |CREDOMATIC

******Una vez más y por siete años consecutivos BAC |Credomatic entregó a American Nicaraguan Foundation su invaluable aporte anual. Esta vez fueron 539 mil 500 córdobas para financiar el Programa Comunidades Sanas***

American Nicaraguan Foundation (ANF), recibió por séptimo año consecutivo la contribución anual de BAC |Credomatic que consistió en 25 mil dólares (539 mil 500 córdobas), que serán destinados al financiamiento del Programa Comunidades Sanas y que beneficiará a unos 128 centros médicos en los sectores más vulnerables del país.

Con los fondos, ANF distribuirá equipos y medicina a centros médicos, dispensarios y hospitales de todo el país.

Como parte de este programa se promoverá la campaña de Lavado de Manos, que beneficiará a más de 21,000 estudiantes de escuelas en todo el país. La campaña arrancará en el próximo 26 de julio y por medio de diferentes actividades didácticas los niños aprenderán a prevenir enfermedades por medio del correcto lavado de manos.

Ariel López, Gerente de ANF expresó su agradecimiento a BAC |Credomatic por los siete años que ha hecho posible llevar adelante el Programa Comunidades Sanas.

“Si no fuera por esta colaboración anual no sería posible atender más de 247 mil consultas al mes, es decir un promedio de 90 consultas por centro diario. Asimismo aportan con la Campaña de Manos Limpias que dura una semana y se desarrolla en 121 escuelas en toda Nicaragua”, indicó López.

BAC |Credomatic es pionera en el desarrollo de programas de Responsabilidad Social Corporativa, los que impulsa ANF no son la excepción, y junto a sus colaboradores reiteran su compromiso con la comunidad.

“En el caso particular de la alianza con ANF creemos que ellos realizan un trabajo extraordinario ya que con nuestro aporte llegamos a más de 20 mil niños en el proceso de educarlos en hábitos de higiene y salud, nos sentimos contentos con ello y pensamos seguir adelante”, dijo Juan Carlos Sansón Gerente General de BAC.

El ejecutivo, también destacó la importancia de involucrar a los colaboradores de BAC |Credomatic en estas campañas para apoyar no sólo con recursos financieros sino también con recursos humanos.

“Un componente importante de la RSC en BAC |Credomatic es que no sólo involucra la institución sino que todos participamos en los diferentes programas y nos sentimos identificados con ellos. Los colaboradores nuestros van a las escuelas a centros de salud y participan de lleno en estas campañas”, agregó Sansón.