

BAC | CREDOMATIC AL RESCATE DE LOS RECURSOS NATURALES

***** *Miembros del Voluntariado de BAC | Credomatic realizaron labores de limpieza y adelantaron una campaña de sensibilización para que los visitantes cuiden y preserven este importante recurso hídrico y turístico.***

Los colaboradores de BAC | CREDOMATIC dejaron este fin de semana sus oficinas para trasladarse hasta el Centro Turístico Xiloá, ubicado al occidente de la capital, donde realizaron labores de limpieza.

Una comitiva de la compañía, integrada por 60 jóvenes desarrollaron actividades de limpieza de la costa y sus alrededores, entregaron a los veraneantes bolsas para depositar basura, colocaron murales alusivos a la conservación y cuidado de las costas como parte del programa de Voluntariado que impulsa BAC | CREDOMATIC en cada uno de sus departamentos.

El propósito de la visita a esta concurrida laguna era, entre otras cosas, que los colaboradores de BAC | CREDOMATIC hablaran con visitantes y dueños de establecimientos para crear conciencia de la importancia de preservar limpio y en buen estado el centro turístico y de esa forma hacer crecer sus negocios.

Cabe destacar que esta institución trabaja en coordinación con las autoridades del Intur por medio de la dirección de los centros turísticos.

Luis Marengo, responsable del Centro Turístico Xiloá, manifestó que “es una iniciativa muy buena porque demuestra que la empresa privada se está preocupando por el cuidado de los recursos naturales que tenemos, a través de la sensibilización a la población en temas de limpieza”.

El compromiso de BAC | CREDOMATIC con la protección de los recursos naturales incluye capacitaciones de parte de los colaboradores a los dueños de los negocios y difundir mensajes sobre el cuidado que debe darse a la laguna.

Sharon García, colaboradora de BAC | CREDOMATIC, expresó que tanto la conservación como el mantenimiento de estos centros contribuye con el desarrollo sostenible de nuestro turismo.

Por su parte, turistas como doña Olga María Castillo calificaron como muy acertada la iniciativa de la empresa y de sus colaboradores puesto que contribuye en la generación de una positiva cultura de limpieza y preservación de nuestros recursos naturales y turísticos más importantes, para que lo puedan disfrutar más plenamente.